

Số: /KH-SVHTTDL

Bình Phước, ngày tháng 6 năm 2020

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Phát động Chương trình
“Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”

Thực hiện Kế hoạch số 145/KH-UBND ngày 01/6/2020 của UBND tỉnh Bình Phước về Phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Phước;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm kịp thời triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch số 145/KH-UBND ngày 01/6/2020 của UBND tỉnh Bình Phước và để đảm bảo kích cầu du lịch của tỉnh, tạo điều kiện để người dân ngoài tỉnh đi du lịch đến Bình Phước và người dân trong tỉnh đi du lịch nội địa trong nước theo bối cảnh bình thường mới sau dịch bệnh Covid-19.

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá, giới thiệu điểm đến, sản phẩm đặc trưng của Bình Phước nhằm khôi phục, phát triển thị trường du lịch trong tỉnh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

2. Yêu cầu

Công tác triển khai thực hiện các nhiệm vụ phải được thực hiện chủ động, tích cực, kịp thời; việc phối hợp với các đơn vị, địa phương phải chặt chẽ, nghiêm túc để đạt được hiệu quả cao nhất.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, thông tin về mục đích, ý nghĩa, nội dung Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”

1.1. Tuyên truyền, thông tin đến đội ngũ cán bộ công chức, viên chức, nhân viên trong ngành biết, tích cực hưởng ứng Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”.

- Hình thức: Tổ chức họp cơ quan để quán triệt, tuyên truyền.

- Thời gian thực hiện: Trước ngày 30/6/2020.

- Tổ chức thực hiện: Lãnh đạo Sở; lãnh đạo các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở; lãnh đạo Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố.

1.2. Tuyên truyền, thông tin rộng rãi đến người dân, khách du lịch biết, tích cực hưởng ứng Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”.

- **Hình thức 1:** Đăng tải trên trang thông tin điện tử.
- + Thời gian thực hiện: Thường xuyên.
- + Tổ chức thực hiện: Văn phòng Sở; các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở *(các đơn vị có trang thông tin điện tử)*.
- **Hình thức 2:** Đăng tải trên mạng xã hội.
- + Thời gian thực hiện: Thường xuyên.
- + Người thực hiện: Cán bộ công chức, viên chức, nhân viên trong ngành.
- **Hình thức 3:** Treo băng rôn tuyên truyền.
- + Thời gian thực hiện: Trong tháng 7/2020.
- + Số lượng: 85 cái
- + Địa điểm treo: tại các tuyến đường thuộc các huyện, thị xã, thành phố; các khu, điểm du lịch; các công ty lữ hành; các khách sạn từ 1 - 3 sao.
- + Tổ chức thực hiện: Phòng Quản lý du lịch.

2. Tăng cường quảng bá, giới thiệu, tuyên truyền các điểm đến du lịch, điểm tham quan, sản phẩm du lịch, các tua, tuyến du lịch trên địa bàn tỉnh

- **Hình thức 1:** In ấn tờ rơi, cẩm nang, bản đồ du lịch.
- + Thời gian thực hiện: Thường xuyên.
- + Số lượng: Mỗi loại 1000 bản.
- + Tổ chức thực hiện: Phòng Quản lý du lịch.
- **Hình thức 2:** Đăng tải trên trang thông tin điện tử các bài viết, hình ảnh, clip về danh lam, thắng cảnh, các di tích lịch sử văn hóa, các khu, điểm du lịch của tỉnh.
- + Thời gian thực hiện: Thường xuyên.
- + Tổ chức thực hiện: Văn phòng Sở; các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở *(các đơn vị có trang thông tin điện tử)*.

3. Đẩy mạnh các hoạt động, kinh doanh lĩnh vực du lịch

- 3.1. Khuyến khích mở cửa, đón khách tại các khu, điểm du lịch, bảo tàng, di tích, điểm tham quan, vui chơi giải trí trên địa bàn tỉnh.
- 3.2. Khuyến khích các công ty lữ hành, đơn vị kinh doanh du lịch hưởng ứng, tham gia Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”.
- 3.3. Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đưa ra các gói kích cầu du lịch, giảm giá các dịch vụ.
- 3.4. Chủ động giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quản lý các hoạt động du lịch tại địa phương cho các công ty lữ hành, đơn vị kinh doanh du lịch trong quá trình thực hiện kích cầu du lịch nội địa.
- 3.5. Hướng dẫn, theo dõi việc cung cấp thông tin, thông báo công khai về dịch vụ và giá cả khuyến mãi của công ty, đơn vị đã cam kết.

- Hình thức: Ban hành văn bản, làm việc trực tiếp để hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng và triển khai gói kích cầu du lịch. Thực hiện các quy định đảm bảo an toàn về phòng, chống dịch tại nơi công cộng, khu di tích, điểm du lịch, điểm tham quan. Truyền thông rộng rãi về các chính sách, dịch vụ của các cơ sở kinh doanh du lịch.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 6 - 7/2020.

- Tổ chức thực hiện: Phòng Quản lý du lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng nguồn kinh phí hoạt động sự nghiệp du lịch đã giao năm 2020 theo phân cấp ngân sách.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Sở đôn đốc, theo dõi, báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chủ động phối hợp với các đơn vị, địa phương thường xuyên hướng dẫn các đơn vị kinh doanh du lịch, các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh thực hiện cam kết các chính sách về giảm giá, khuyến mãi dịch vụ theo Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”.

- Tham mưu cho lãnh đạo Sở thực hiện đánh giá, báo cáo kết quả thực hiện để gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh.

2. Các đơn vị thuộc Sở

Chủ động phối hợp để triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện phát động Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Yêu cầu các đơn vị thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Tài chính;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở;
- Phòng VH&TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, DL(H).

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Minh Trung